

## UN WEEKEND AL CASTELLO DI SAN PIETRO FRA DESIGN, ARTE E NATURA

***Sabato 15 e domenica 16 giugno nasce la prima edizione di “DesigNaturArte”: un'esperienza di total living per incontrare, sperimentare, acquistare, mangiare e giocare tra opere d'arte e installazioni nel parco e nel Castello***

**DesigNaturArte** è la nuova kermesse che il Castello di San Pietro e Bloomet lanciano in collaborazione con il **FAI – Fondo Ambiente Italiano, Presidenza Regionale Emilia Romagna** – nel weekend del **15 – 16 giugno**. Una quota parte degli ingressi sarà devoluta al FAI, Presidenza Regionale Emilia Romagna, a favore della ricostruzione di Finale Emilia.

*DesigNaturArte* è un rendez-vous dedicato al rapporto tra uomo e natura nelle forme dell'arte e del design. Tema di questa prima edizione: la **terra** come **humus generativo** della natura e delle idee umane.

Tre le sezioni in cui si articola la manifestazione, **Think – Play – Shop en plein air**, allo scopo di realizzare un'esperienza di total living che abbraccia diverse attività: dalle arti visive all'esposizione e vendita di creazioni artigianali e di design, da incontri di approfondimento a spazi gioco e laboratori, passando dall'intrattenimento musicale e gastronomico.

Il giardino del Castello ospita, tra le installazioni di Urano Palma e Brusamolino, **Shop en plein air**, dedicato alle eccellenze del made in Italy. **Espositori** di design, garden, **architetti e artigiani propongono le loro creazioni**, idee e oggetti creativi di riciclo, green design, arte e artigianato eco-friendly, ceramica, gardening biologico, tessuti, arredamenti, fiori, libri e lifestyle.

Nella sezione **Play**, *DesigNaturArte* invita il visitatore a diventare protagonista, mettendosi in “gioco” con **laboratori** veramente unici per grandi e piccini, come il design di riuso attraverso i cartoni della pizza, intrecci naturali, dipingere con i prodotti dell'orto e infine mim (marmocchi in motion) laboratorio per bambini a cura del FAI. Numerose le **dimostrazioni**: dall'orto verticale al flower design, dalla ceramica sigillata al self design.

Uno spazio speciale è dedicato ai più piccoli con l'area *Play-ground* e la casa sull'albero capace di divertire e intrattenere sia i piccoli che i grandi.

Per una giornata vissuta nel verde non possono mancare anche i momenti dedicati all'intrattenimento come l'aperitivo sensoriale *a piedi nudi nel parco* e la *cocomerata swing*.

Nel giardino sarà inoltre possibile consumare sorbetti fatti al momento nei sacchi di iuta, gelati d'autore, insalate creative, centrifughe naturali e pizza da passeggio.

Il motore che ha innescato il concept di *DesigNaturArte* è la sezione **Think**, a cura di *presentecontinuo*, che ospita mostre, incontri, conversazioni e workshop d'artista. Ad aprire ufficialmente la manifestazione sarà proprio il talk **“terreno fertile”** dedicato a capire in che termini è possibile pensare oggi un nuovo rapporto fra uomo e natura raccogliendo suggerimenti e suggestioni per il futuro da varie discipline come l'arte, il design, l'architettura o anche attraverso il fare impresa e comunicazione.

Il talk e le conversazioni vedranno avvicinarsi Silvia Bordini, Maurizio Riva, Ettore Capri, Patrizia Pozzi, Patricia Ferro, Anna Scaravella, Giorgio Tartaro, Pier Casotti, Recession Design, Primo Barzoni. Ospiti speciali Adele Cassina, Gilda Boiardi, Paolo Moroni e William Sawaya.

Per l'occasione il MiM (Museum in Motion del Castello di San Pietro) inaugura la **mostra di arti visive “Ubi Terrarum”**. Il percorso espositivo si apre con 24 **guerrieri di Xiang** originariamente a guardia della tomba

del primo imperatore cinese Qin Shi Huang. Recentemente acquisiti nella collezione Spaggiari del MiM, i guerrieri sono manufatti di grande valore culturale che indicano in questa mostra il legame originario dell'uomo con la terra. Ad articolare ipotesi e suggestioni artiste provenienti dalla collezione: Annalù, Brigitta Rossetti e Marilena Sassi.

Quest'ultima, inoltre, nel **workshop Grounding Creativity**, condurrà un gruppo di persone alla costruzione di un'opera collettiva che verrà esposta al Castello durante tutta la durata della mostra (in programma dal 15 giugno al 31 ottobre).

Il castello ospiterà anche il **"Seminario di degustazione di terre, vini e prodotti tipici"** organizzato dal Centro di Formazione Tadini tramite i fondi del Piano di Sviluppo Rurale-Misura 331, in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza, la Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli Piacentini, la Strada del Po e dei Sapori della Bassa Piacentina e I.TER. Un evento che permette al pubblico di scoprire i *terroir* delle diverse aree geografiche del piacentino.

Durante l'evento, oltre alla mostra *Ubi Terrarum*, sarà inoltre possibile fare visite guidate, scegliendo percorsi storici specifici, all'interno delle sale del Castello e percorsi di arte contemporanea attraverso la vasta collezione di arte contemporanea esposta al MiM (Museum in Motion).

#### DesigNaturArte

15 – 16 giugno 2013  
Castello di San Pietro  
Orario: 10:00 – 21:00  
Biglietto di ingresso: € 8  
Biglietto cumulativo (2 giorni): € 13  
Ingresso gratuito fino a 12 anni  
Soci FAI e under 26 € 6  
Sconto speciale per i possessori di IKEA FAMILY € 6  
e-mail: [info@designnaturarte.it](mailto:info@designnaturarte.it)  
[www.designnaturarte.it](http://www.designnaturarte.it)

#### Ufficio stampa

Bloomet Srl  
Giorgio Canni  
mob. 335 6172773  
e-mail: [canni@bloomet.it](mailto:canni@bloomet.it)  
Federica Zanini  
mob. 347 4168599  
e-mail: [f.zanini@yahoo.it](mailto:f.zanini@yahoo.it)

#### Castello di San Pietro

via Roma, 19  
San Pietro in Cerro (PC)  
Tel. 0523 839056  
e-mail: [info@castellodisanpietro.it](mailto:info@castellodisanpietro.it)  
[www.castellodisanpietro.it](http://www.castellodisanpietro.it)

#### Segreteria Organizzativa

Bloomet Srl  
Via Trento, 10/B – 29122 Piacenza  
tel. 0523 653326  
e-mail: [info@bloomet.it](mailto:info@bloomet.it)  
[www.bloomet.it](http://www.bloomet.it)

Media partner **Fondazione D'Ars Oscar Signorini Onlus**



Con il patrocinio di

